

prod



Transformamos **ideias em soluções**
digitais que promovem cuidados para
a vida e impactam a humanidade.

RELATÓRIO

ESG 2025

Report para comunidade

Na Prod, nossos valores inabaláveis de **governança íntegra, ética incansável** e **cultura inegociável** nos conectam aos princípios de uma **Empresa Ecovadis** (selo de compromisso). Antes mesmo do ESG ganhar destaque, já estávamos à frente, evidenciados pelos nossos selos **GPWT** (2019-2023-2024) e selos **FIA** (2022-2023). Nosso compromisso vai além das palavras: é ação e #transformação. Cada contratação, iniciativa e projeto refletem nosso propósito de impactar positivamente por meio do marketing digital. Não apenas falamos sobre cuidar da vida e impactar a sociedade; nós o fazemos, confirmando nosso compromisso a cada passo, transformando comunidades e construindo um mundo melhor.



Daniel Monteiro
CEO

JEITO **PROD** DE SER

Nosso Código de Cultura é o nosso guia que reúne conceitos e princípios que escolhemos praticar na nossa atuação enquanto instituição que impacta a sociedade e tem uma razão de existir. Todas as pessoas que escolhem estar na Prod, aceitam praticar a cultura, deliberada e diariamente.

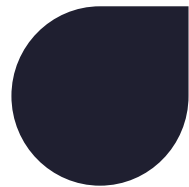


PROPÓSITO



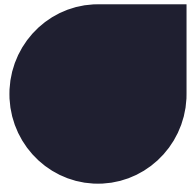
Transformar ideias em soluções digitais que promovam cuidados para a vida e impactem a humanidade.

OLHAR



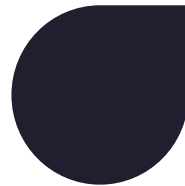
Entregar experiências tão positivas que façam clientes serem parceiras e parceiros para toda a vida.

PRINCÍPIOS

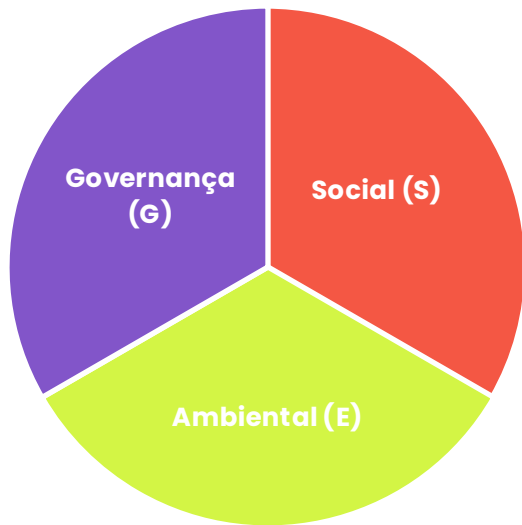


- Resultados excelentes o tempo todo;
- Parceiras e parceiros de negócios para a vida;
- Agilidade na veia;
- Colaboração intensa;
- Honestidade radical sempre;
- Pessoas motivadas e engajadas.

O QUE É **ESG**?



ESG é um conjunto de práticas ambientais, sociais e de governança que orientam empresas para uma atuação sustentável e responsável.



Ambiental: examinam o desempenho de uma empresa como administradora do ambiente natural em que atua. Incluem políticas e a capacidade de mitigar o **risco ambiental**.

Social: examinam como a empresa **gerencia relacionamentos** com seus diferentes públicos nas geografias onde atua (colaboradores, fornecedores, clientes e comunidades). Contemplam as visões e práticas sobre diversidade, direitos humano e defesa do consumidor.

Governança: abrange as esferas de **liderança da empresa**, remuneração executiva, processo de sucessão, ambiente de controle (risco e compliance), funções de garantia e direitos de acionistas e demais stakeholders.

O QUE **FIZEMOS**?



- Ampliação do nosso escopo de compensação de carbono para os escopos 2 e 3;
 - Revisão nossa política de sustentabilidade desenvolvendo e implementando nosso Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS);
 - Adoção da estratégia de infraestrutura de nuvem migrando para provedores comprometidos com energia limpa, eficiência e gestão adequada de resíduos;
 - Incentivo à boas práticas na produção diminuindo o consumo de energia associada ao tráfego e ao processamento, contribuindo para menor demanda energética.
-



- Programa Social, ProdSOUL, com várias frentes: doações mensais de cestas básicas e campanhas pontuais;
 - Comitê interno DEI&P para manutenção de atividades e pautas relacionadas ao tema;
 - Censo de DEI&P interno, com metas definidas na Política de Sustentabilidade;
 - Apoio aos eventos relacionados às pautas de DEI&P de Passa Quatro-MG;
 - Mapeamos nossos fornecedores com volume médio de compra anual acima de R\$ 20K, sobre questões relacionadas ao ESG.
-



- Conformidade às normas da LGPD nos contratos e nas atividades da Prod;
- Criação e revisão periódica de nossos Termos e Políticas internas e Código de Compliance;
- Implantamos o SGQ na agência, seguindo os moldes da ISO 9001;
- Jornada de Carreira de Prother com política de remuneração igualitária;
- Criação e aplicação do Treinamento Antissuborno para 100% do Time.

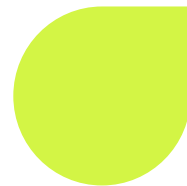
N O S S O S
DESTAQUES

ENVIRONMENTAL (E)

Cuida do desempenho ambiental de uma empresa por meio de suas instalações, materiais, emissões e uso de recursos e energia.



COMPENSAÇÃO DE CARBONO



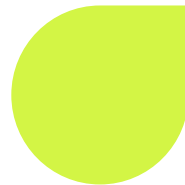
38,59 1.210 m² 202

toneladas de CO₂ foram
compensadas em
decorrência das emissões
aos escopos 2 e 3

de área aproximada de
plantio para a
compensação de carbono

árvores foram plantadas
como estratégia de
compensação de CO₂

COMPENSAÇÃO DE CARBONO



Certificado Carbon Free



Este documento atesta que Prod Agência Digital Ltda calculou e compensou as emissões de gases de efeito estufa provenientes das atividades realizadas durante o período de janeiro à junho de 2025. A iniciativa se baseia integralmente na recomposição de floresta nativa do bioma Mata Atlântica pela parceria entre o Programa CARBON FREE e o Plano Conservador da Mantiqueira.

O projeto visa o fomento às soluções baseadas na natureza (SbN) a partir do desenvolvimento de infraestrutura natural em áreas degradadas da Serra da Mantiqueira, conhecida por seu papel na provisão de serviços ambientais.



M² DE FLORESTA
268
CO₂ EQUIVALENTE
8,58
ÁRVORES
45

Escanele para acessar
detalhes da área de plantio



Roberto Resende
Presidente da Iniciativa Verde

Certificado do 1º Semestre

Certificado Carbon Free



Este documento atesta que Prod Agência Digital Ltda calculou e compensou as emissões de gases de efeito estufa provenientes das atividades realizadas durante o período de julho a dezembro de 2025. A iniciativa se baseia integralmente na recomposição de floresta nativa do bioma Mata Atlântica pela parceria entre o Programa CARBON FREE e o Plano Conservador da Mantiqueira.

O projeto visa o fomento às soluções baseadas na natureza (SbN) a partir do desenvolvimento de infraestrutura natural em áreas degradadas da Serra da Mantiqueira, conhecida por seu papel na provisão de serviços ambientais.



M² DE FLORESTA
942
CO₂ EQUIVALENTE
30,01
ÁRVORES
157

Escanele para acessar
detalhes da área de plantio



Roberto Resende
Presidente da Iniciativa Verde

Certificado do 2º Semestre

- Manutenção da **certificação ECOVADIS**, com conquista do Selo de Compromisso;



- Revisão da **Política de Sustentabilidade** e criação de um **PGRS**.

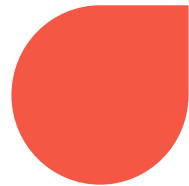


SOCIAL (S)

Abrange a forma como a empresa se relaciona com seus colaboradores, clientes, fornecedores e a comunidade em geral.



RESULTADOS



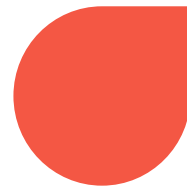
R\$ 723 K

investidos em **benefícios, cursos**
e participação em **eventos**
técnicos para Prothers

R\$ 1 K

destinados ao patrocínio
de **eventos sociais** em
Passa Quatro

RESULTADOS prodSOUL



R\$ 3,4 K

cestas básicas destinadas ao Lar dos Velhinhos de Passa Quatro. Durante o ano, arrecadamos R\$ 2,8K com Prothers e a Prod aumentou esse valor ampliando o impacto da ação

R\$ 2,3 K

foram doados ao **Takanil**, ONG de Passa Quatro que cuida de animais que vivem em situação de rua

- Realizamos diversas ações de saúde para Prothers, em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde e CRAS:



HIGHLIGHTS

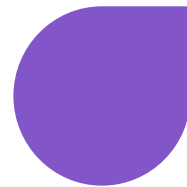


GOVERNANCE (G)

É o sistema pelo qual as empresas são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo os relacionamentos entre sócios, gestores, colaboradores e demais partes envolvidas, como clientes, fornecedores e comunidade.



RESULTADOS



R\$ 442 K

investidos em ferramentas, apps de
trabalho e de governança

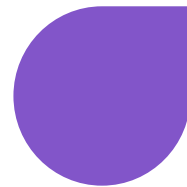
0

registros de denúncia
no Canal de
Denúncias

100%

do Time participou do
Treinamento
Anticorrupção

SGQ – MELHORIA CONTÍNUA



45

sugestões de melhoria
contínua, entre inovações,
otimização de processos,
revisão de Políticas
internas e outros, em 2025

64%

implementadas e eficazes

R\$ 64K

investidos em melhoria
contínua, em 2025

- Investimento constante em **infraestrutura**, priorizando a contratação de **fornecedores locais**;
- Estruturação do **Sistema da Gestão da Qualidade da Prod**, com registros de documentação, melhoria contínua e não conformidades;
- Adequação em relação às atualizações da **NR 1** e monitoramento dos **riscos psicossociais**.



Selos e prêmios



PARA 2026...



Em 2026, seguimos firmes na jornada de melhoria contínua, fortalecendo ainda mais a maturidade do nosso **Sistema de Gestão da Qualidade** (SGQ). O avanço dos processos internos ao longo dos últimos anos nos permite iniciar um novo ciclo com uma operação mais organizada, previsível e integrada, garantindo maior consistência em nossas entregas e decisões, sempre com o olhar direcionado para Clientes.

Esse fortalecimento operacional também nos impulsiona a continuar evoluindo em nossa **performance ambiental**, implementando ações estratégicas que aprimorem nossos indicadores ambientais, sociais e de governança. Nossa meta é alcançar um patamar ainda mais elevado em conformidade, transparência e responsabilidade corporativa, consolidando práticas que reflitam o compromisso genuíno da nossa agência com a sustentabilidade.

Acima de tudo, mantemos como prioridade absoluta o **bem-estar de Prothers**, reconhecendo que nenhuma evolução operacional é completa sem o cuidado com as pessoas que constroem diariamente os resultados da Prod. Em 2026, nosso foco é garantir um ambiente saudável, acolhedor e seguro, onde desempenho e bem-estar caminhem lado a lado, sustentando nosso crescimento.

#**sou**prod

prod